

2018-2024年中国钨材行业 分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钨材行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JUKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展，我国钨消费量一直保持快速增长。钨表观消费量从2006年的2.35万吨增长到2011年的3.3万吨，复合年均增长率为7.03%。2013年我国钨表观为3.86万吨金属量，同比增长7.22%。2006-2014年我国钨表观消费量变化（单位：万吨金属量）资料来源：中国钨业协会

拉动中国钨消费增长的主要领域是高端装备制造及页岩气勘探。钨的初级消费包括钨钢（高速工具钢）、钨材（钨丝和钨电极等）、钨化工（催化剂和颜料等）和硬质合金（切削工具等）。

根据中国钨业协会的数据，2007年我国钨消费3.03万吨，其中硬质合金消费1.53万吨，占比50%；钨钢消费0.84万吨，占27.5%；钨材系列产品和钨化工消费各0.33万吨，占比为11%。而到2012年我国钨消费达到3.65万吨，硬质合金消费2万吨，占比提升至54%；钨在含钨特钢中消费0.91万吨，占比下降至24%；钨材消费0.54万吨，钨化工消费0.34万吨，分别占15%和7%。行业将继续往下游深加工发展。欧洲钨消费结构中硬质合金占比达到72%，钨钢仅为9%，钨化工和钨材分别为11%和8%。2014年我国钨在硬质合金中消费20400吨，同比增长4.3%；在特钢中消费10534吨，同比增长1%；在钨材中消费7990吨，同比增长3%；在化工中消费2546吨，同比增长2%。2014年全年我国钨消费总量为41470吨，扣除废钨消费，消耗原钨33970吨，同比增长2.4%。

欧洲钨消费中硬质合金占比较高主要是因为，硬质合金刀具相比高速钢刀具在金属加工中更能满足对精度和稳定性的要求。因此，中国高端装备制造业的发展将帮助硬质合金产品在钨消费结构中占比进一步提升。

报告目录：

第一章 钨材产品概述 8

第一节 产品定义 8

第二节 产品用途 8

第三节 行业盈利能力分析 9

第二章 钨材行业环境分析 11

第一节 2014年中国宏观经济环境 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析	12
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	14
五、城乡居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	16
第二节 中国钨材行业政策环境分析	17
一、产业政策分析	17
二、钨材行业准入条件分析	20
三、相关产业政策影响分析	24
第三节 中国钨材行业技术环境分析	28
一、钨材技术发展概况	28
二、钨材电解法再生技术	29
三、钨材产品工艺特点或流程	30
四、中国钨材行业技术发展趋势	31
第三章 2008-2017年中国钨材市场分析	32
第一节 2014年钨材市场供需平衡分析	32
一、钨材生产供给情况分析	32
二、钨材消费需求规模分析	33
三、钨材行业供需平衡分析	33
第二节 中国钨材产量分析及预测	34
一、2008-2017年钨材产量分析	34
二、2018-2024年钨材产量预测	34
第三节 中国钨材需求分析及预测	35
一、2009-2017年钨材市场需求分析	35
二、2018-2024年钨材市场需求预测	36
第四节 钨材价格趋势分析	37
一、中国钨材市场价格分析	37
二、中国钨材市场价格预测	39
第五节 2009-2017年中国钨材进出口数据分析	40
一、钨材丝进出口数据分析（81019600）	40
二、钨材条杆进出口数据分析（81019910）	41

三、钨材产品进出口预测分析 42

第四章 钨材行业上下游产业链分析 43

第一节 钨材产业链分析 43

一、产业链模型介绍 43

二、钨材上游产品介绍 43

三、钨材下游产品应用 44

第二节 上游行业发展状况分析 44

一、中国钨材矿资源分布 44

二、钨材矿勘探采选分析 45

三、钨材精矿的产量分析 46

四、钨材粉产量情况分析 46

第三节 下游产业发展情况分析 46

一、照明产业发展分析 47

二、电子产业发展分析 49

三、交通运输发展分析 52

四、装备制造发展分析 53

五、国防军工发展分析 55

第五章 钨材主要生产厂商介绍 57

第一节 厦门钨材业股份有限公司 57

一、公司发展基本情况 57

二、企业经营情况分析 58

三、企业经济指标分析 59

四、企业盈利能力分析 59

五、企业偿债能力分析 60

六、企业运营能力分析

七、企业发展战略展望 61

第二节 广东广晟有色金属集团有限公司 61

一、公司发展基本情况 61

二、企业经营情况分析 62

三、企业经济指标分析 63

四、企业盈利能力分析	64
五、企业偿债能力分析	64
六、企业运营能力分析	65
七、企业发展战略展望	65
第三节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司	65
一、企业基本情况	65
二、企业产品线分析	66
三、企业钨材产品分析	66
三、企业经济指标分析	67
四、企业盈利能力分析	68
五、企业偿债能力分析	68
六、企业运营能力分析	68
七、企业成本费用分析	69
第四节 崇义章源钨材业股份有限公司	69
一、企业基本情况	69
二、企业钨材产品情况分析	70
三、企业经营情况分析	71
四、企业经济指标分析	72
五、企业盈利能力分析	73
六、企业偿债能力分析	73
七、企业运营能力分析	74
八、企业成本费用分析	74
第五节 中钨材高新材料股份有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业产品线分析	75
三、企业经营情况分析	75
四、企业经济指标分析	76
五、企业盈利能力分析	77
六、企业偿债能力分析	77
七、企业运营能力分析	77
八、企业成本费用分析	78
第六节 湖南有色金属股份有限公司	78

- 一、企业基本情况 78
- 二、企业钨材产品情况分析 79
- 三、企业经营情况分析 79
- 四、企业经济指标分析 80
- 五、企业盈利能力分析 81
- 六、企业偿债能力分析 81
- 七、企业运营能力分析 81
- 八、企业成本费用分析 82
- 第七节 江西稀有稀土金属钨材业集团有限公司 82
 - 一、企业基本情况 82
 - 二、企业钨材产品分析 83
 - 三、企业竞争优势分析 84
 - 四、企业组织结构分析 85
 - 五、企业发展战略分析 85
- 第八节 江西钨材业集团有限公司 87
 - 一、企业基本情况 87
 - 二、企业钨材产品分析 87
 - 三、企业主要全资企业简介 87
 - 四、企业竞争优势分析 89
 - 五、企业发展战略分析 90
- 第六章 钨材行业竞争格局分析 91
 - 第一节 钨材国内外企业竞争分析 91
 - 第二节 中国钨材行业集中度分析 91
 - 第三节 钨材市场发展SWOT分析 92
 - 第四节 钨材行业竞争格局预测分析 93
- 第七章 中国钨材行业投资前景及发展策略分析 95
 - 第一节 投资机遇分析 95
 - 一、钨材工业发展目标分析 95
 - 二、钨材加工产品发展趋势 97
 - 三、钨材市场投资机会分析 97

- 四、钨材产品发展方向分析 98
- 第二节 投资风险分析 98
 - 一、宏观经济风险 98
 - 二、产业政策风险 98
 - 三、价格风险分析 99
 - 四、技术研发风险 99
 - 五、安全生产风险 99
- 第三节 投资建议分析 100
 - 一、重点投资区域建议 100
 - 二、重点投资产品建议 100
- 第四节 行业应对策略(zyyzg)101
 - 一、把握国家投资的契机 101
 - 二、竞争性战略联盟的实施 102
 - 三、行业发展对策分析 102
- 第五节 市场重点客户战略实施 104
 - 一、实施重点客户战略的必要性 104
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定 106
 - 三、企业重点客户的开发与培育 108
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题 112
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JUKE.html>