

2018-2024年中国金属期货 产业深度调研与投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国金属期货产业深度调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/J68941JY2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属期货是指期货合约标的为铜、铝、铅、锌、锡、镍、钯、铂、金、银等金属的期货。金属是当今世界期货市场中比较成熟的期货品种之一。目前，世界上的金属期货交易主要集中在伦敦金属交易所、纽约商业交易所和东京工业品交易所。

金属期货与农产品期货有明显区别，金融期货价格走势受经济发展影响更为明显。比如2008年发生全球金融危机时，全球金属期货除黄金外，均出现了连续大幅下挫。中国上海期货交易所的铜、铝等出现连续数天的开盘跌停，相比之下，农产品期货的抗跌性要好些。

在国际期货市场上上市交易的有色金属主要有10种，即铜、铝、铅、锌、锡、镍、钯、铂、金、银。其中金、银、铂、钯等期货因其价值高又称为贵金属期货。以黄金、白银、铜、白金为主要商品。黄金、白银、铜、白金四类商品是金属期货的四大主要产品，其中黄金的主要用途是做为保值、央行储备及部份交易媒介，其余商品则是属于工业用金属。

截至2016年底，全国共有150家期货公司，分布于30省市。2016年1-12月全国期货市场累计成交量为41.38亿手，累计成交额为195.63万亿元，同比分别增长15.65%和下降64.70%。2016年6月份有色金属和贵金属品种的成交量环比下降23.02%和16.74%，其中，锡、镍、白银、铜、铅和铝期货降幅分别为44.80%、38.52%、23.45%、18.95%、18.12%和13.30%，黄金期货也下降2.07%；5月份两个板块成交量也均下滑，降幅分别为6.82%和12.6%，其中，白银、铝、锡、锌、镍、铜和铅均为成交量环比下滑，降幅分别是19.95%、11.94%、10.71%、7.71%、5.33%、4.93%和4.56%，仅有黄金成交量环比增长9.37%。第二季度以来，国内有色金属及贵金属板块期货品种活跃度不高，对整体国内期货市场交易规模没有起到明显的推动作用和较大贡献率。

智研数据研究中心网发布的《2017-2023年中国金属期货产业深度调研与投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了金融期货产业相关概念及发展环境，接着分析了中国金融期货行业规模及消费需求，然后对中国金融期货行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融期货行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融期货行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 金属期货行业相关基础概述

1.1 期货的定义及分类

1.1.1 期货的界定

1.1.2 期货的分类

1.1.3 期货的特性

1.2 期货行业交易特征

1.2.1 双向性

1.2.2 费用低

1.2.3 杠杆作用

1.2.4 机会翻番

1.2.5 大于负市场

1.3 期货行业功能

1.3.1 发现价格

1.3.2 回避风险

1.3.3 套期保值

第二章 2014-2016年中国金属期货行业市场发展环境分析

2.1 中国金属期货行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国金属期货行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国金属期货行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国金属期货行业上、下游产业链分析

- 3.1 金属期货行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 金属期货行业产业链
- 3.2 金属期货行业主要上游产业发展分析
- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 金属期货行业主要下游产业发展分析
- 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际金属期货行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际金属期货行业发展现状
- 4.1.1 国际金属期货行业发展现状
- 4.1.2 国际金属期货行业发展规模

4.2 2014-2016年国际金属期货市场需求研究

4.2.1 国际金属期货市场需求特点

4.2.2 国际金属期货市场需求结构

4.2.3 国际金属期货市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域金属期货行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际金属期货行业发展展望

4.4.1 国际金属期货行业发展趋势

4.4.2 国际金属期货行业规模预测

4.4.3 国际金属期货行业发展机会

第五章 2014-2016年中国金属期货行业发展概述

5.1 中国金属期货行业发展状况分析

5.1.1 中国金属期货行业发展阶段

5.1.2 中国金属期货行业发展总体概况

5.1.3 中国金属期货行业发展特点分析

5.2 2014-2016年金属期货行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国金属期货行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国金属期货行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国金属期货企业发展分析

5.3 中国金属期货行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 黑色金属市场

5.3.4 贵金属市场

5.3.5 有色金属市场

5.4 中国金属期货行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国金属期货行业发展制约因素

5.4.2 中国金属期货行业存在问题分析

5.4.3 中国金属期货行业发展对策建议

第六章 中国金属期货行业运行指标分析及预测

6.1 中国金属期货行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国金属期货行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国金属期货行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国金属期货行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国金属期货行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国金属期货行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国金属期货行业市场规模预测

6.4 中国金属期货行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国金属期货行业市场供给分析

1、2014-2016年中国金属期货行业供给规模分析

2、2018-2024年中国金属期货行业供给规模预测

6.4.2 中国金属期货行业市场需求分析

1、2014-2016年中国金属期货行业需求规模分析

2、2018-2024年中国金属期货行业需求规模预测

第七章 中国互联网+金属期货行业发展现状及前景

7.1 互联网给金属期货行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代金属期货行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给金属期货行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给金属期货行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+金属期货行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+金属期货行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+金属期货行业投资布局分析

1、中国互联网+金属期货行业投资切入方式

2、中国互联网+金属期货行业投资规模分析

3、中国互联网+金属期货行业投资业务布局

7.2.2 金属期货行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+金属期货行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+金属期货行业竞争格局分析

1、中国互联网+金属期货行业参与者结构

2、中国互联网+金属期货行业竞争者类型

3、中国互联网+金属期货行业市场占有率

7.3 中国互联网+金属期货行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+金属期货行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+金属期货行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+金属期货行业市场发展趋势分析

第八章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

8.1 国外期货行业多元化盈利模式分析

8.1.1 国外期货公司经营范围

1、期货经纪业务

2、期货结算业务

3、资产管理业务

4、自营业务

5、咨询顾问业务

6、融资服务业务

8.1.2 国外期货公司盈利渠道

8.1.3 国外大型期货公司盈利构成

1、法国新际集团（Newedge）

2、美国福四通集团（INTL FCStone）

3、台湾元大宝来期货

8.2 中国期货行业盈利模式现状分析

8.2.1 国内期货公司业务结构分析

8.2.2 国内期货公司收入来源分析

8.2.3 国内期货公司盈利结构分析

8.2.4 国内期货公司盈利模式问题

1、利润来源单一化

2、同质化竞争严重

3、附加值较低

4、产品差异化程度较小

8.2.5 行业拓展盈利模式的必要性

8.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

8.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径

8.3.2 投资咨询业务盈利模式

8.3.3 境外经纪业务盈利模式

8.3.4 资产管理业务盈利模式

第九章 中国金属期货行业市场竞争格局分析

9.1 中国金属期货行业竞争格局分析

9.1.1 金属期货行业区域分布格局

9.1.2 金属期货行业企业规模格局

9.1.3 金属期货行业企业性质格局

9.2 中国金属期货行业竞争五力分析

9.2.1 金属期货行业上游议价能力

9.2.2 金属期货行业下游议价能力

9.2.3 金属期货行业新进入者威胁

9.2.4 金属期货行业替代产品威胁

9.2.5 金属期货行业现有企业竞争

9.3 中国金属期货行业竞争SWOT分析

9.3.1 金属期货行业优势分析（S）

9.3.2 金属期货行业劣势分析（W）

9.3.3 金属期货行业机会分析（O）

9.3.4 金属期货行业威胁分析（T）

9.4 中国金属期货行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国金属期货行业领先企业竞争力分析

10.1 中国国际期货有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中信期货有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 永安期货股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 国泰君安期货有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 华泰长城期货有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 银河期货有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 海通期货有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 长江期货有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中粮期货有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广发期货有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国金属期货行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国金属期货行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国金属期货行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国金属期货行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国金属期货行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国金属期货行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国金属期货行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国金属期货行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国金属期货行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国金属期货行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国金属期货行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国金属期货行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国金属期货行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国金属期货行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国金属期货行业关键成功要素分析
- 12.2 中国金属期货行业投资壁垒分析
- 12.3 中国金属期货行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国金属期货行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 金属期货行业融资渠道分析
 - 12.4.2 金属期货行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国金属期货行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外金属期货行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外金属期货行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国金属期货行业商业模式探讨

13.3 中国金属期货行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：金属期货行业特点

图表：金属期货行业生命周期

图表：金属期货行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年金属期货行业市场规模分析
图表：2018-2024年金属期货行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国金属期货行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国金属期货行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国金属期货行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国金属期货行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国金属期货行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国金属期货行业企业竞争结构
图表：中国金属期货行业盈利能力分析
图表：中国金属期货行业运营能力分析
图表：中国金属期货行业偿债能力分析
图表：中国金属期货行业发展能力分析
图表：中国金属期货行业经营效益分析
图表：2014-2016年金属期货行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国金属期货行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国金属期货行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/J68941JY2N.html>