

# 2016-2022年中国糖尿病用 药市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国糖尿病用药市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N038271594.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按照世界卫生组织（WHO）及国际糖尿病联盟（IDF）专家组的建议，糖尿病可分为1型、2型、其他特殊类型及妊娠糖尿病4种。近年来，随着世界各国社会经济的发展 and 居民生活水平的提高，糖尿病的发病率及患病率逐年升高，成为威胁人民健康的重大社会问题，引起各国政府、卫生部门以及广大医务工作者的关注和重视。

1型糖尿病患病率远低于2型糖尿病。由于儿童1型糖尿病的发病症状一般较为明显，不易漏诊，故多数学者主张用发病率来描述1型糖尿病的流行病学特点。据现有资料分析，世界不同地区1型糖尿病的发病情况差异甚大，以北欧国家最高，而东南亚国家则相对较低。

近年来，世界各地1型糖尿病发病率有逐年增高的趋势，但增高速度远不及2型糖尿病。欧洲国家1型糖尿病发病率有自南向北逐渐升高的趋势。1型糖尿病发病率与季节和病毒性疾病流行相一致，这提示1型糖尿病的发病可能于病毒感染有关。中国是世界上1型糖尿病发病率最低的国家之一，但由于中国人口基数大，故1型糖尿病患者的绝对例数并不少。据国内估计，目前我国1型糖尿病患者总数在200万~300万。

我国糖尿病患者有慢性并发症者相当普遍，患病率已达到相当高的水平；其中合并有高血压、心脑血管病、眼及肾病变者均占1/3左右，有神经病变者占半数以上。大血管疾病，如高血压、脑血管和心血管病变的患病率，较前显著增多。心血管并发症的患病率虽较西方国家为低，但已经成为我国糖尿病致残率和致死率最高、危害最大的慢性并发症。肾脏、眼底等糖尿病微血管并发症及糖尿病神经并发症的患病率与发达国家相差无几。所以，糖尿病及其并发症的预防与治疗是摆在我们面前的一个重大社会卫生问题。

面对我国糖尿病流行的严峻现状，虽然我们已经在为糖尿病防治事业做了不少工作，但在未来的二三十年中，我们还面临着巨大的挑战和艰巨的任务，我国广大民众对糖尿病的认知程度与糖尿病流行的趋势不相符合，急需广泛深入持久地进行糖尿病宣传教育工作，提高全民预防糖尿病的知识和技能。糖尿病营养学几乎还是空白，绝大多数医院目前尚无糖尿病营养师，这方面的专业人才亟待培养。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国糖尿病用药市场全景调查与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章：糖尿病用药行业发展综述

### 1.1 糖尿病用药行业的定义

#### 1.1.1 糖尿病流行病学介绍

#### 1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

### 1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

#### 1.2.1 居民收入水平分析

#### 1.2.2 居民经济能力分析

#### 1.2.3 居民医疗保险分析

##### （1）医保基金增长分析

##### （2）医保参保人数分析

## 第二章：中国糖尿病用药行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济环境分析

#### 2.2.2 行业产业环境分析

### 2.3 行业消费环境分析

#### 2.3.1 糖尿病药物消费特征

#### 2.3.2 糖尿病药物消费趋势

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术活跃程度分析

##### （1）专利申请数量变化情况

##### （2）专利公开数量变化情况

#### 2.4.2 行业技术领先企业分析

#### 2.4.3 行业热门技术分析

#### 2.4.4 行业技术发展趋势

## 第三章：世界糖尿病用药行业发展分析

- 3.1 世界糖尿病用药行业市场分析
  - 3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模
  - 3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析
  - 3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析
- 3.2 跨国药企在中国市场的投资布局
  - 3.2.1 德国默克公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局
  - 3.2.5 法国赛诺菲 - 安万特集团在华投资布局
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业在华投资布局

#### 第四章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

- 4.1 中国糖尿病用药行业概况
  - 4.1.1 糖尿病用药行业产品结构
  - 4.1.2 糖尿病用药行业市场规模
- 4.2 中国口服降糖药产品市场分析
  - 4.2.1 磺酰脲类药物市场分析

- (1) 磺酰脲类药物主要品种
- (2) 磺酰脲类药物市场状况
- (3) 磺酰脲类药物竞争格局
- 4.2.2 双胍类药物市场分析
  - (1) 双胍类药物主要品种
  - (2) 双胍类药物市场状况
  - (3) 双胍类药物竞争格局
- 4.2.3  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析
  - (1)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种
  - (2)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况
  - (3)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局
- 4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析
  - (1) 胰岛素增敏剂主要品种
  - (2) 胰岛素增敏剂市场状况
  - (3) 胰岛素增敏剂竞争格局
- 4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析
  - (1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
  - (2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况
  - (3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局
- 4.3 中国胰岛素及类似物市场分析
  - 4.3.1 胰岛素市场规模分析
  - 4.3.2 胰岛素细分产品市场分析
    - (1) 动物胰岛素市场分析
    - (2) 人胰岛素市场分析
    - (3) 高端胰岛素类似物市场分析
  - 4.3.3 胰岛素市场竞争分析
  - 4.3.4 胰岛素发展趋势分析
- 4.4 中国中药降糖药市场分析
  - 4.4.1 中药降糖药主要品种
  - 4.4.2 中药降糖药市场规模
  - 4.4.3 中药降糖药生产企业
- 4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价

- 4.5.1 格列吡嗪临床评价
- 4.5.2 格列喹酮临床评价
- 4.5.3 格列齐特临床评价
- 4.5.4 格列美脲临床评价
- 4.5.5 格列本脲临床评价
- 4.5.6 二甲双胍临床评价
- 4.5.7 阿卡波糖临床评价
- 4.5.8 伏格列波糖临床评价
- 4.5.9 瑞格列奈临床评价
- 4.5.10 罗格列酮临床评价
- 4.5.11 吡格列酮临床评价
- 4.6 糖尿病用药新品市场动态
- 4.7 中国糖尿病用药产品营销分析
  - 4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析
  - 4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析

## 第五章：中国糖尿病用药行业领先企业经营分析

- 5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析
  - （3）企业经营优劣势分析
- 5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析
  - （1）企业发展简况分析
  - （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.6 江苏豪森药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.7 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.8 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.9 礼来苏州制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.10 施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.11 通化东宝药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析

#### 6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景



- 6.1.1 行业发展趋势分析
- 6.1.2 行业市场前景预测
- 6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析
  - 6.2.1 行业投资壁垒分析
  - 6.2.2 行业盈利模式分析
  - 6.2.3 行业盈利因素分析
- 6.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析
  - 6.3.1 行业政策风险分析
  - 6.3.2 行业技术风险分析
  - 6.3.3 行业市场风险分析
- 6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析
  - 6.4.1 行业投资现状分析
  - 6.4.2 行业投资建议分析

## 第七章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
  - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
  - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
  - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
  - 7.2.1 “互联网+”的提出
  - 7.2.2 “互联网+”的内涵
  - 7.2.3 “互联网+”的发展
  - 7.2.4 “互联网+”的评价
  - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
  - 7.3.1 电商总体开展情况
  - 7.3.2 电商案例分析
  - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 7.4.1 电商市场规模预测分析
  - 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：糖尿病患病及特征

图表2：2010年以来中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

图表3：2010年以来中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表4：2010年以来国内医保基金增长情况（单位：亿元）

图表5：2010年以来国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表6：糖尿病用药行业相关政策

图表7：2010年以来中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表8：2010年以来医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：1991年以来糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：1993年以来糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：1991年以来我国糖尿病药相关专利申请人构成图（单位：个）

图表12：1991年以来糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表13：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表14：2004年以来全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表15：糖尿病新药研发情况

图表16：跨国企业在中国投资活动

图表17：2009年以来德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）

图表18：2009年以来辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）

图表19：2009年以来葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）

图表20：2010年以来诺华公司经营情况（单位：百万美元）

图表21：2010年以来赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）

图表22：国内糖尿病用药产品结构（单位：%）

图表23：2010-2015年中国糖尿病患者人数（单位：万人）

图表24：2010年以来我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）

图表26：磺酰脲类药物

图表27：第二代酰脲类药物基本情况

图表28：第二代酰脲类药物市场竞争情况

图表29：国内二甲双胍药物市场格局（单位：%）

图表30：第二代酰脲类药物市场竞争情况

图表31：罗格列酮市场格局（单位：%）

图表32：2010年以来国内样本医院胰岛素市场规模及增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/N038271594.html>